

DIGITAL™
FUTUREcongress

dikomm
zukunff digitale kommune

Kongressmessen 2022

// DFC GLOBAL VIRTUAL
(ONLINE) 10.02.2022

NEU

// DFC FRANKFURT
(HYBRID) 23.03.2022

// DFC MÜNCHEN
(HYBRID) 07.07.2022

// DFC ESSEN
(HYBRID) 03.11.2022

// DIKOMM ESSEN
(HYBRID) 03.11.2022

// MITTELSTAND TRIFFT DIGITALISIERUNG

» LIVE 1 TAG / 6 BÜHNEN / 150+ ANBIETER

» BIS ZU 4.000 TEILNEHMER:INNEN

» Virtuell 1 TAG / WEB-KONFERENZ / NETWORKING

RAUM FÜR IHR PORTFOLIO

Der DIGITAL FUTUREcongress ist Treffpunkt in drei deutschen Metropolregionen und jetzt auch auf einer virtuellen Plattform. Nach Frankfurt a.M., München und Essen sowie auf eine internationale reine Online-Kongressmesse bereits im Februar 2022 kommen (IT-) EntscheiderInnen und Geschäftsführende der mittelständischen Wirtschaft, um sich über zeitgemäße Technologien und Trends rund um die digitale Transformation, Prozessoptimierung und neue Geschäftsmodelle zu informieren.

Das Veranstaltungsformat vor Ort bietet jeweils eine Ausstellungsfläche für rund

190 professionelle Lösungs- und Service-Anbieter, bis zu 6 Bühnen mit über 50 Speakerslots für anwenderbezogene Vorträge und separate Workshops für einen intensiven praxisorientierten Austausch mit Ihrer Zielgruppe.

Dabei werden Sie als Aussteller über den gesamten Anmelde-, Vorbereitungs- und Abwicklungsprozess bestmöglich begleitet und unterstützt. Dazu bieten wir als Ausrichter viele zusätzliche Dienstleistungen, eine professionelle Event App und natürlich ein hoch motiviertes Team für die Realisierung Ihrer Marketing- und Vertriebsziele.

Frankfurt am Main

23.03.2022



FORUM Messe Frankfurt

München

07.07.2022



Halle 4 MOC Messe München

Essen

03.11.2022



Halle 3 Messe Essen

// IHRE ZIELGRUPPE

» ENTSCHIEDER:INNEN AUS DEM MITTELSTAND

DIGITALISIERUNG & MANAGEMENT ZUM MITNEHMEN

Der DIGITAL FUTUREcongress richtet sich branchenübergreifend an KMU sowie Großunternehmen, die ihrer digitale Agenda vorantreiben und weiterentwickeln wollen. Das Stichwort „Digitalisierung“ ist allgegenwärtig.

Viele Firmenverantwortliche haben längst verstanden, dass es an der Zeit ist, betriebliche Arbeitsabläufe mit modernen Tools oder Anwendungen zu optimieren, um langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben. Unsere gesamte Zielgruppenansprache

verzichtet dabei bewusst auf die für viele EntscheiderInnen unverständlichen IT-, Software oder Technik-Begriffe.

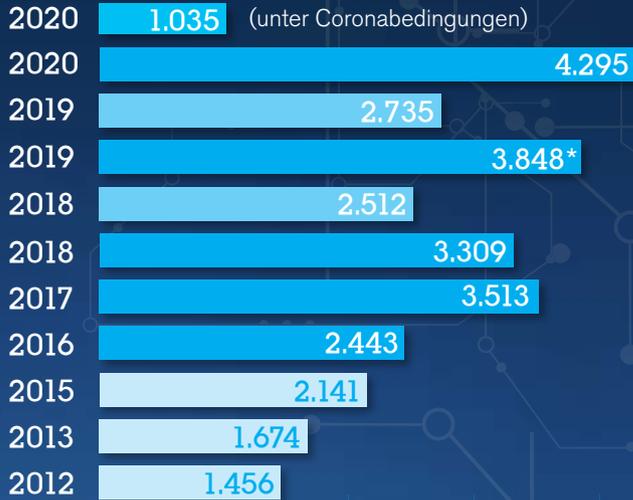
Damit erreichen wir Ihre potenziellen (Neu-)KundInnen - IT-LeiterInnen, BetriebsleiterInnen, Geschäftsführende und Vorstände, die mit einer umfangreichen Eventankündigung und -Bewerbung sowie über zahlreiche (Medien-)KooperationspartnerInnen aktiv angesprochen werden.

NEU

Ihre Zielgruppe erreichen Sie im übrigen als Aussteller auf einer hybriden Veranstaltung auf Wunsch auch mit einem ausschließlich virtuellen Messestand. Dazu unterbreiten wir Ihnen gerne ein entsprechendes Angebot. Sprechen Sie uns einfach an.

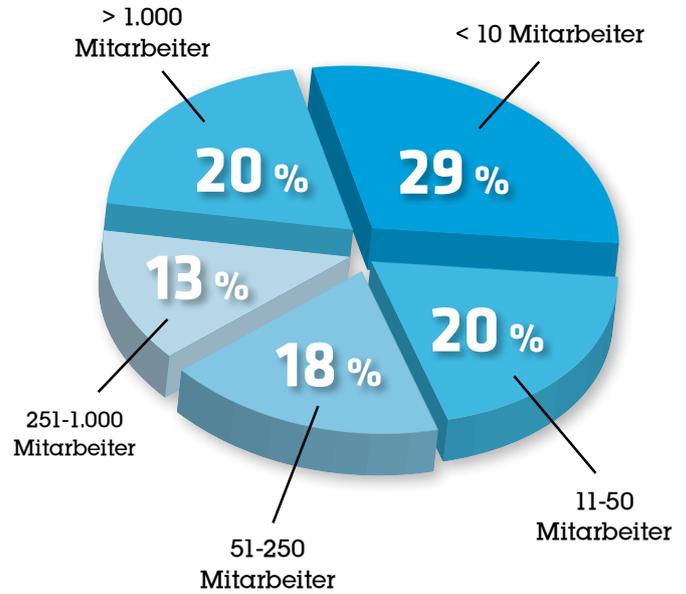
// BESUCHERZAHLEN

Frankfurt am Main Essen Darmstadt München

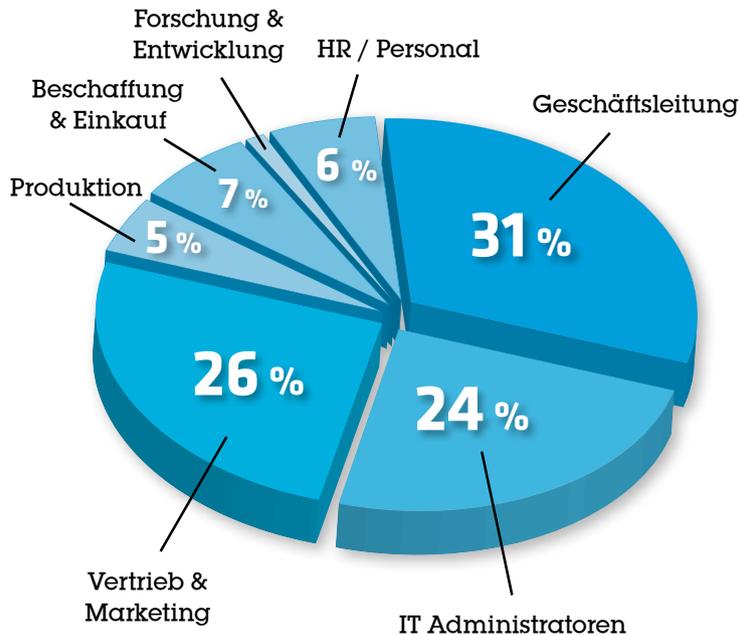


(Die genannten Zahlen in diesen Diagrammen stammen von den Veranstaltungen 2012-2020 und stellen jeweils einen Durchschnittswert dar.)

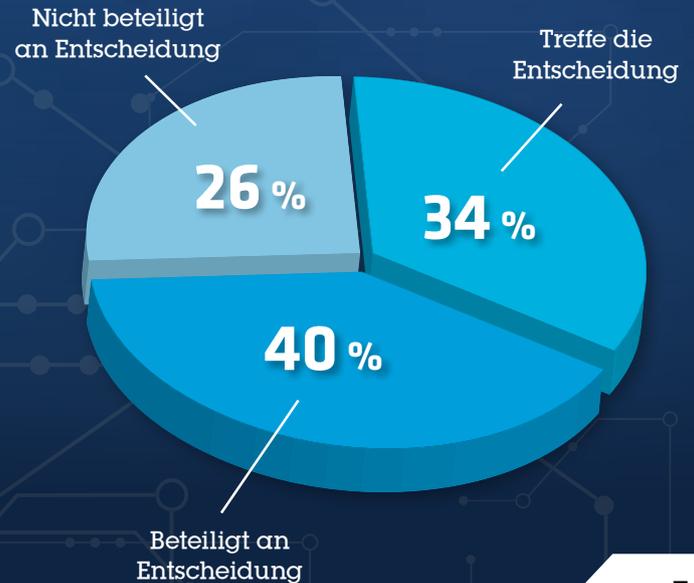
// UNTERNEHMEN



// BESUCHERSTRUKTUR



// ENTSCHEIDERANTEIL



// AUSSTELLUNG LIVE

» IHRE PLATTFORM - IHRE KONTAKTE

Die Ausstellung ist das Kernstück des DIGITAL FUTUREcongress. Sie bietet pro Messe-Location mehr als 190 spezialisierten IT-Profis die Möglichkeit, ihre Dienstleistungen, Lösungen und Produkte BesucherInnen zu präsentieren. Alle entsprechenden Stände sind mit Rück- und Seitenwänden inkl. Stromanschluss vorbereitet.

Diverse weitere Einrichtungsoptionen wie z.B. Mobiliar, Teppichboden, große Displays, Rückwandgestaltung oder auch komplette mobile Messestände können Sie für Ihren Auftritt kostengünstig hinzubuchen.



// WORKSHOPS LIVE

» DER EINPRÄGENDE KONTAKT ZUM ENDKUNDEN

Beim DIGITAL FUTUREcongress bieten wir Ihnen in separaten Räumen mit Interessenten in Kleingruppen die Möglichkeit, z.B. anhand eines selbstgewählten Use Case-Themas klare Praxisbenefits darzustellen und dabei individuelle Bedürfnisse, Anforderungen sowie Fragestellungen Ihrer BesucherInnen konkret zu diskutieren, zu analysieren oder mit konkreten

Handlungsempfehlungen zu unterstützen. Für eine Workshop-Anmeldung zahlen TeilnehmerInnen eine Schutzgebühr von 19 EUR.

Sobald Ihr Workshop ausgebucht ist oder spätestens eine Woche vor der Veranstaltung, erhalten Sie von uns die Kontaktdaten aller Mitwirkenden als datenschutzkonforme Lead-Liste.



// KONFERENZ LIVE

» IHRE GROSSE BÜHNE

Auf insgesamt 5 Bühnen finden beim DIGITAL FUTUREcongress impulsgebende Keynotes und praxisrelevante Vorträge als ein Event-Highlight für Aussteller und BesucherInnen statt.

Die Bühnengrößen sind von der jeweiligen Messe-Location abhängig und variieren zwischen 60 und 260 Sitzplätzen.

Die Konferenz bietet dem Publikum vielfältige Live-Beiträge zu den 5 Themenbereichen:

- Online-Marketing und Vertrieb
- Prozessoptimierung und IT-Infrastruktur
- Arbeit 4.0 und Future-Thinking
- Cyber-Security und Datensicherheit
- Digitalisierung und Transformation

EntscheiderInnen aus mittelständischen und großen Unternehmen lassen sich On-Stage mit Anbieter-Präsentationen in Form aktueller Use Cases, Anwendungen etc. zu o.g. Themenbereichen prominenter ansprechen.



// EINGEBUNDEN IN DIE REGION

» BUNDESWEIT AKTIV MIT ÜBER 70 PARTNERN

DIE ZIELGRUPPE ERREICHEN

Der DIGITAL FUTUREcongress ist eine Austausch-, Netzwerk- und Informationsplattform für den deutschen Mittelstand, einerseits bundesweit - andererseits speziell für die entsprechende Region. Daher arbeiten wir im Rahmen der Veranstaltung auch mit zahlreichen lokalen, (über-)regionalen und nationalen Kooperationspartnern zusammen.

Neben dem BVMW - Bundesverband mittelständische Wirtschaft e.V., dem größten deutschen Mittelstandsverband, wird der DIGITAL FUTUREcongress von vielen engagierten Wirtschaftsförderungen, Fachmedien, Verbänden, Vereinen, Universitäten/Hochschulen, Technologiezentren, IT-Foren, etc. unterstützt. Alle diese Organisationen und Initiativen sind mit dem Ziel beteiligt, für ihre Mitglieder, Communities, LeserInnen u.v.m. attraktive Kongressmessen in drei der größten Metropolen zu etablieren und so die enormen digitalen Möglichkeiten und technologischen Potenziale zeitgemäßer IT für die Unternehmen sowohl vor Ort und in der Umgebung als auch für InteressentInnen aus angrenzenden Landkreisen bzw. Bundesländern schneller sowie besser nutzbar zu machen.



// FRANKFURT



» DIGITALISIERUNG & TRANSFORMATION IN HESSEN

5 BÜHNEN + START-UP-PITCH IN DER METROPOLREGION

Mittlerweile zum 10. Mal findet der DIGITAL FUTUREcongress im gut erreichbaren, zentral gelegenen Rhein Main-Gebiet statt. 2020 waren auf der größten Veranstaltung dieser Reihe mehr als 4.000 TeilnehmerInnen mit dabei. Auch im kommenden Frühjahr treffen sich in Frankfurt a.M. am 23.03.2022 wieder bei einem kompakten Eintages-Programm EntscheiderInnen der 1. und 2. Führungsebene, um derzeitige Trends über digitale Transformation, Prozessoptimierung,

neue Geschäftsmodelle und andere progressive Zukunftsthemen in Workshops, Vorträgen, Keynotes sowie an den knapp 200 Messeständen professioneller Lösungs- und Serviceanbieter zu erfahren.

Neben der Ausstellung und den 5 Konferenz-Bühnen wird es bei dem nun erstmals hybrid durchgeführten DFC wieder einen Start-Up-Pitch innerhalb einer separaten Gründer-Area geben.





// MÜNCHEN

» DIGITALISIERUNG TRIFFT MITTELSTAND

ZUM ZWEITEN MAL IN DER ISAR-METROPOLE

Das Erfolgskonzept aus Hessen und Nordrhein-Westfalen, der DIGITAL FUTUREcongress mit den wichtigsten Digitalisierungsthemen für den Mittelstand, kommt am 07.07.2022 erneut in die bayerische Landeshauptstadt. Bei dessen Debüt 2020 mitten in der Corona- Pandemie, trugen trotz verschärfter Vorschriften, aber mit passendem Hygienekonzept, mehr als 850 BesucherInnen und MitarbeiterInnen von Ausstellern im MOC der Messe

München zum Gelingen bei. Im Sommer erwarten wir am gleichen Standort 2.500 TeilnehmerInnen.

Die hybrid stattfindende Veranstaltung wird frühzeitig multimedial beworben und breitflächig angekündigt. Auf Wunsch erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot nach Ihren Vorstellungen, um den Event mit Ihrer Expertise zu bereichern.





// ESSEN

**» Größter Digitalisierungsevent für KMU
und Verwaltung in NRW**

SEIEN SIE IMPULSGEBER UND WEGBEREITER FÜR DIE DIGITALISIERUNG IM MITTELSTAND

Als Technologie-Anbieter können Sie am 03.11.2022 beim DIGITAL FUTUREcongress in der Messe Essen die (Weiter-)Entwicklung und Etablierung der digitalen Agenda innerhalb mittelständischer und größerer Unternehmen aktiv begleiten und Ihre IT-Anwendungen oder -Dienstleistungen einem breiten Publikum präsentieren. Dann gibt es bereits zum dritten Mal im Herzen des Ruhrgebiets entsprechende Live-Beiträge, Networking und Experten-Beratung satt. Software- und System-Profis wie Sie erreichen hier interessierte IT-Verantwortliche von KMU,

um diese aus erster Hand zu informieren, Kunden zu gewinnen oder Ihr Business-Netzwerk mit neuen Kontakten auszubauen. Als Aussteller, Workshop-Leitende oder Vortragende haben Sie die Möglichkeit, Ihre Produkte und Services in einem kompakten Veranstaltungsformat einer Vielzahl entsprechender AnwenderInnen vorzustellen. Beteiligen Sie sich mit Ihrem Know-how sowie spannenden Inhalten und prägen Sie den digitalen Wandel von interessierten Firmen aus den Industriestädten des (ehemaligen) "Kohlerevierts" bzw. darüber hinaus entscheidend mit.





**DIKOMM AM 03.11.2022
IN DER MESSE ESSEN**

// ESSEN

» DIKOMM - ZUKUNFT DIGITALE KOMMUNE

DIE PLATTFORM FÜR ENTSCHEIDER:INNEN DER DIGITALEN ZUKUNFT VON STÄDTEN UND GEMEINDEN

Nach erfolgreichem realen dikomm-Auftakt 2019 und virtueller Austragung 2021 haben auf öffentliche Verwaltung spezialisierte Technologie-Anbieter im kommenden Herbst wieder parallel zum DIGITAL FUTUREcongress Gelegenheit, ihr Portfolio EntscheidungsträgerInnen aus Städten und Gemeinden real zu präsentieren. Der eGovernment Event am 03.11. adressiert BürgermeisterInnen, behördliche IT-Verantwortliche, entsprechende AmtsleiterInnen etc., die mit der Umsetzung innovativer Prozessoptimierung im öD, Smart City-Projekten oder der Etablierung cloudbasierter Bürgerdienste betraut sind.

Er bietet insgesamt Platz für ca. 40 Aussteller. Die dikomm ist mit eigenem Bereich vollständig in den DIGITAL FUTUREcongress (Halle 3 der Messe Essen) integriert. Die dikomm ist eine bundesweite Kongressmesse, zu der frühzeitig geeignete FunktionsträgerInnen von insgesamt mehr als 8.500 Städte und Gemeinden eingeladen werden. Daneben unterstützen die Vorabbewerbung bzw. Ankündigung der dikomm zahlreiche namhafte Multiplikatoren, darunter KGSt, Deutscher Städte- und Gemeindebund, Verband kommunaler Unternehmen e.V., INNOVATORS CLUB, KOMMUNALDIREKT, Frankfurt Business Media, Innovative Verwaltung, KDN, Stadtwerke Essen AG, Urban Digital u.a.

**dikomm**
zukunft digitale kommune



Weitere Informationen unter www.dikomm.de » 13



// PARTNER-PAKETE FÜR DEN DFC

» FLEXIBEL DABEI SEIN UND VORTEILE SICHERN

ALS AUSSTELLER AUF DEM DIGITAL FUTURECONGRESS PROFITIEREN SIE VON VIELEN BENEFITS VOR, WÄHREND UND NACH DER KONGRESSMESSE

Unseren Ausstellern bieten wir folgende inkludierte Services an:

- Sie erhalten einen virtuellen Messestand parallel zur realen Veranstaltung **NEU**
- Sie erhalten einen Lead-Scanner im Rahmen der DICOO Event App-Nutzung und damit alle ihre gescannten Kontakte im Download als Excel-Tabelle **NEU**
- Freitickets für potentielle Neukunden
- Mustertexte für An- und Einladungsschreiben Ihrer Zielgruppen/Geschäftskontakte
- Adressmaterial aus Ihrem PLZ-Bereich
- Messtraining kurz vor dem Event
- Freie Nutzung von Jobportal und Presse-Center
- Integration in unsere Facebook-Kampagne
- Support beim Messebau und bei Ihrer Planung
- Sonderkonditionen für mobile Messestände und Roll-Ups, inklusive Layout
- uvm.

// PARTNER-PAKETE

» SORGEN SIE FÜR SICHTBARKEIT



BRONZE-PAKET

- 25 zusätzliche Besuchertickets
- Ihr Logo im Ausstellerverzeichnis und 1/8-Seite Anzeige im Showguide
- 100 Adressen inklusive AnsprechpartnerInnen in der Geschäftsleitung
- Garantierte Integration in Facebook-Kampagne des Events

Preis 500,- EUR



SILBER-PAKET

Wie Bronze, jedoch zusätzlich mit folgenden Leistungen:

- Ihr Logo erscheint in der Messezeitung über den Projektpartnern
- DIN A6-Anzeige (1/4-Seite DIN A4) im Showguide
- Interview mit Ihrer/m GeschäftsführerIn und Veröffentlichung auf der Website des DIGITAL FUTUREmag und im Online-PDF inkl. Versand an über 18.000 EmpfängerInnen
- Ihr Logo erscheint im Ausstellerverzeichnis in der Messezeitung
- Druck Ihres Logos auf Vorankündigung / Flyer und Einladung für BesucherInnen (Stückzahl 15.000 Exemplare / Verteilung auf Veranstaltungen, über Messe-Aussteller, IHK, Verbände etc.)
- Ihr Logo erscheint auf der Veranstaltungsstartseite mit Link
- Platzierung Ihres Logos auf dem Event-Teppichboden (Laufweg des Publikums) sowie direkt vor Ihrem Stand inkl. Richtungspfeil auf diesen

NEU

Preis 2.000,- EUR



// PARTNER-PAKETE

» SORGEN SIE FÜR SICHTBARKEIT



GOLD-PAKET

Wie Silber, jedoch zusätzlich mit folgenden Leistungen:

- E-Mail-Versand an alle registrierten BesucherInnen, Aussteller, Kooperationspartner und Pressekontakte in den letzten 3 Wochen vor dem Event
- Darin ist von Ihrem Unternehmen oder Ihrer Organisation die Rede. Inklusive Logo und Hinweis auf Ihren Stand
- Druck Ihres Logos auf das Titelbild der Messezeitung. Diese erhalten BesucherInnen für die Orientierung auf der Veranstaltung
- Aussteller-Messefilm, Video-Aufzeichnung inkl. Nachbearbeitung und Bereitstellung zum Upload auf Webseite / Social Media (geteilte Nutzungsrechte mit dem Veranstalter)
- Ihr Logo + Unternehmensinformation auf einem für Sie personalisierten Roll-Up im Eingangsbereich, mit Hinweis zu Ihrem Messestand. Darin enthalten Layout, Produktion, Aufstellung und Fläche. Der Roll-Up geht nach dem Event in Ihren Besitz über

Preis 4.000,- EUR



PLATIN-PAKET

Wie Gold, jedoch zusätzlich mit folgenden Leistungen:

- Druck Ihres Logos auf alle Besucher-Gewinnspielkarten. Insgesamt stehen nur 4 PLATIN-Pakete zur Verfügung
- Darstellung Ihres Logo auf dem Hallenplan
- Auf-/Aushang eines mit Ihrem Logo personalisierten Banners (4 x 1 m) in der Messehalle - inkl. Layout, Produktion, Montage und Demontage
- DIN A5-Anzeige (1/2-Seite DIN A4) im Showguide
- Jeweils zwei Banner mit den PLATIN-Sponsoren auf jeder Konferenz-Bühne sowie in allen Workshop-Räumen
- Erwähnung als PLATIN-Partner in Event-Pressemitteilung mit eigenem Aussteller-Testimonial (auf Wunsch)

Preis 6.000,- EUR

NEU

// ANMELDUNG **FRANKFURT 23.03.2022**

» AUSFÜLLEN UND ABSENDEN!

Fax: 0 61 51 / 95 75 77-9

E-Mail: office@amc-media-network.de

Firma: _____

AnsprechpartnerIn: _____

Adresse: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Webseite: _____

Hiermit buchen wir für den DIGITAL FUTUREcongress eine Standfläche ink. Rückwände:

_____ m² Reihenstand Stand-Nr. _____ mind. 6 m² EUR 285,- / m²

_____ m² Eckstand Stand-Nr. _____ mind. 8 m² EUR 335,- / m²

_____ m² Kopfstand Stand-Nr. _____ mind. 12 m² EUR 350,- / m²

_____ Mitaussteller, Firma: _____ EUR 599,- / Mitaussteller

Zusätzliche Gebühren

Werbepauschale: € 425,- / Stromanschluss € 75,- / Basis-Mobiliar (Steh­tisch mit Husse + 2 Barhocker) € 135,-

Vortrag in der Konferenz EUR 590,-

Workshop inkl. Teilnehmerdaten EUR 490,-

Teppichboden in Wunschfarbe EUR 23,- / m² inkl. Service

Die AGBs der AMC MEDIA NETWORK GmbH & Co. KG erkennen wir in allen Punkten an.
Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Diverse Zusatzoptionen auf Anfrage.

Ort, Datum

Unterschrift

// ANMELDUNG

MÜNCHEN 07.07.2022

» AUSFÜLLEN UND ABSENDEN!

Fax: 0 61 51 / 95 75 77-9

E-Mail: office@amc-media-network.de

Firma: _____

AnsprechpartnerIn: _____

Adresse: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Webseite: _____

Hiermit buchen wir für den DIGITAL FUTUREcongress eine Standfläche ink. Rückwände:

_____ m² Reihenstand Stand-Nr. _____ mind. 6 m² EUR 315,- / m²

_____ m² Eckstand Stand-Nr. _____ mind. 8 m² EUR 345,- / m²

_____ m² Kopfstand Stand-Nr. _____ mind. 12 m² EUR 365,- / m²

_____ Mitaussteller, Firma: _____ EUR 599,- / Mitaussteller

Zusätzliche Gebühren

Werbepauschale: € 525,- / Stromanschluss € 75,- / Basis-Mobiliar (Stehtisch mit Husse + 2 Barhocker) € 135,-

Vortrag in der Konferenz EUR 625,-

Workshop inkl. Teilnehmerdaten EUR 490,-

Teppichboden in Wunschfarbe EUR 23,- / m² inkl. Service

Die AGBs der AMC MEDIA NETWORK GmbH & Co. KG erkennen wir in allen Punkten an.
Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Diverse Zusatzoptionen auf Anfrage.

Ort, Datum

Unterschrift

// ANMELDUNG

ESSEN 03.11.2022

» AUSFÜLLEN UND ABSENDEN!

Fax: 0 61 51 / 95 75 77-9

E-Mail: office@amc-media-network.de

Firma: _____

AnsprechpartnerIn: _____

Adresse: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Webseite: _____

Hiermit buchen wir für den DIGITAL FUTUREcongress eine Standfläche inkl. Rückwände:

_____ m² Reihenstand Stand-Nr. _____ mind. 6 m² EUR 225,- / m²

_____ m² Eckstand Stand-Nr. _____ mind. 8 m² EUR 285,- / m²

_____ m² Kopfstand Stand-Nr. _____ mind. 12 m² EUR 315,- / m²

_____ Mitaussteller, Firma: _____ EUR 599,- / Mitaussteller

Zusätzliche Gebühren

Werbepauschale: € 325,- / Stromanschluss € 75,- / Basis-Mobiliar (Stehtisch mit Husse + 2 Barhocker) € 135,-

Vortrag in der Konferenz EUR 575,-

Workshop inkl. Teilnehmerdaten EUR 425,-

Teppichboden in Wunschfarbe EUR 23,- / m² inkl. Service

Die AGBs der AMC MEDIA NETWORK GmbH & Co. KG erkennen wir in allen Punkten an.
Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Diverse Zusatzoptionen auf Anfrage.

Ort, Datum

Unterschrift

// ANMELDUNG ESSEN 03.11.2022



» AUSFÜLLEN UND ABSENDEN!

Fax: 0 61 51 / 95 75 77-9

E-Mail: dikomm@amc-media-network.de

Firma: _____

AnsprechpartnerIn: _____

Adresse: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Webseite: _____

Hiermit buchen wir für die **dikomm folgende ink. Rückwände:**

_____ m² Reihenstand Stand-Nr. _____ mind. 6 m² EUR 225,- / m²

_____ m² Eckstand Stand-Nr. _____ mind. 8 m² EUR 285,- / m²

_____ m² Kopfstand Stand-Nr. _____ mind. 12 m² EUR 315,- / m²

_____ Mitaussteller, Firma: _____ EUR 499,-

Zusätzliche Gebühren

Werbepauschale: € 325,- / Stromanschluss € 75,- / Basis-Mobiliar (Steh Tisch mit Husse + 2 Barhocker) € 135,-

Vortrag in der Konferenz EUR 575,-

Workshop inkl. Teilnehmerdaten EUR 425,-

Teppichboden in Wunschfarbe EUR 23,- / m² inkl. Service

Die AGBs der AMC MEDIA NETWORK GmbH & Co. KG erkennen wir in allen Punkten an.
Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Diverse Zusatzoptionen auf Anfrage.

Ort, Datum

Unterschrift

// ANMELDUNG GLOBAL DFC VIRTUAL 10.02.2022

» **AUSFÜLLEN UND ABSENDEN!**

Fax: 0 61 51 / 95 75 77-9

E-Mail: office@amc-media-network.de

Firma: _____

AnsprechpartnerIn: _____

Adresse: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Webseite: _____

Ihr Online-Messestand (obligatorisch)

- Design/Hintergrund aus über 50 Standardlayouts einfach und schnell erstellbar
- Live-Interaktion mit BesucherInnen u.a. per Video- und Text-Chat oder Direct Call
- Lösungs- oder Serviceinfos (z.B. Dokumente, Links, Bilder, Videos) leicht integrierbar

Ihr Speakerslot / Webinar (optional)

- Vortrag und/oder Workshop vom Aussteller mit eigenem Videokonferenz-Tool (Zoom, MS Teams, Go2Webinar etc.) eigenständig plan- und umsetzbar

Ihre Leads 100 % DSGVO-konform - Sie erhalten:

- Alle Kontaktdaten von BesucherInnen Ihres Stands, die dort Ihre Portfolio-materialien anklickt bzw. in die eigene Pocket (Event Bag) gespeichert haben oder mit Ihnen direkt über vorhandene Kommunikationskanäle in Verbindung getreten sind
- Alle Kontaktdaten von Besucherinnen Ihres Webinars, die dieses vorgemerkt bzw. live daran teilgenommen haben

Hiermit buchen wir für den GLOBAL DFC virtual folgende Leistungen:

- Virtueller Messestand (inkl. Leadstatistik-Funktion)** EUR 890,- / Messestand
- Vortrag (30 Min.) / Workshop (60 Min.) in der Konferenz** EUR 490,- jeweils

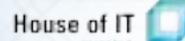
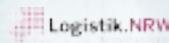
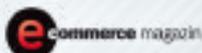
NEU

Die AGBs der AMC MEDIA NETWORK GmbH & Co. KG erkennen wir in allen Punkten an. Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Diverse Zusatzoptionen auf Anfrage.

Ort, Datum

Unterschrift

// PARTNER



Die oben aufgeführten Medien- und/oder Kooperationspartner stellen nur eine Auswahl dar. Viele weitere finden Sie online auf der jeweiligen DIGITAL FUTUREcongress- oder dikomm-Veranstaltungs-website.

» JETZT MESSESTAND BUCHEN!

// MITTELSTAND &
VERWALTUNG
TRIFFT DIGITALISIERUNG

DIGITALTM
FUTUREcongress


dikomm
zukunft digitale kommune

AMC MEDIA NETWORK GmbH & Co. KG

Otto Hesse Straße 19
Eingang T9
64293 Darmstadt

Tel: +49 (0) 6151 – 95 75 77-0
Fax: +49 (0) 6151 – 95 75 77-9

E-Mail: office@amc-media-network.de



WWW.DIGITAL-FUTURECONGRESS.DE

WWW.DIKOMM.DE